

A

贵州省外事办公室文件

黔外提复字〔2025〕9号

签发人：陶平生

贵州省外事办公室（省人民政府港澳事务办公室） 关于省政协十三届三次会议第3021号提案的 答复

陈月明委员：

您提出的《关于深化黔港文化交流 为中国式现代化贵州实践汇聚更大团结力量的提案》收悉，感谢您对贵州省文化交流工作的关心和支持。经省政府办公厅、省政协提案委明确，您的提案由我办主办，省委宣传部、省委统战部、省文化和旅游厅、省投资促进局为会办单位，共同办理该提案。在提案办理过程中，我办高度重视，通过电话和在港会面向您汇报了办理提案的想法

并得到您的建议。会办单位也结合本单位职能职责，就落实提案内容提出建议。现将提案有关建议答复如下：

一、关于大力弘扬以阳明文化为代表的贵州文化方面

为深入实施“四大文化工程”中的阳明文化转化，我省制定《关于统筹实施多彩贵州重大文化工程的工作方案》及《阳明文化转化运用工程实施方案》，深入挖掘阳明心学的思想文化内涵、当代价值并力促创造性转化、创新性发展。

一是强化规划引领，着力擦亮阳明心学诞生地名片。《阳明文化转化运用工程实施方案》从9个方面制定28项具体任务，明确时间表任务图责任人，力求为贵州留下一批经得起检验的高质量阳明文化建设成果；聘请清华大学国学研究院院长陈来、华东师范大学资深教授杨国荣、浙江大学“求是”特聘教授董平等34位一流学者担任阳明文化转化运用工程学术指导委员会委员，提供学术指导并领衔开展重点课题研究；对全省阳明文化资源情况进行全面摸底，对阳明文化旅游市场进行深入分析，编制《贵州省阳明文化旅游发展规划（2024-2030）》《促进阳明文化保护利用实施方案》《阳明文化保护利用总体规划》，对阳明文化发展情况进行系统梳理，推动阳明文化和旅游融合发展。

二是强化平台搭建，着力吸引优质资源占据阳明文化制高点。策划《阳明文库》集成出版名家名著。重点培育《山花》《孔学堂》《贵阳学院学报》成为阳明文献研究中心和数字资源库，开

展阳明文化普查挖掘、典籍整理、传播交流、研究阐发、教育普及、基地建设等工作。

三是强化精品打造，着力以多形式多形态扩大贵州阳明文化对外影响。京剧《阳明悟道》先后在国家大剧院、长安大戏院、清华大学等展演。歌剧《王阳明》在中央歌剧院首演并连演三场。话剧《此心光明》登上纪念西南剧展80周年暨第八届全国话剧优秀剧目展演舞台。舞剧《王阳明》赴河南、河北等地开启10场全国巡演；连续4年邀请梁衡、陈来等文化大家和媒体记者、网络达人围绕“阳明·问道十二境”开展“向道问黔·探寻阳明悟道之路”主题传播活动；与《中国国家地理·地道风物》等合作推出贵州阳明文化系列深度文章，邀请郦波教授撰写通俗读本《心学的诞生》，巩固叙述阳明心学诞生与贵州的关联；出版阳明文化青少年奇幻小说《天下风》销售超4万册，抖音达人故小贝创作单条视频《王阳明》播放量过亿，获赞20.6万。

四是加强阳明文化遗产保护利用，构建阳明文化精品旅游路线。投入专项资金，组织实施阳明洞保护修缮工程、茶马古道—修文蜈蚣桥段保护修缮、镇远青龙洞保护修缮、黄平飞云崖古建筑群数字化提升工程等阳明文化遗产保护工程。持续推动编制《“阳明问道”主题游径规划》，以阳明“问道”“传道”及阳明心学“传承”为主线，构建“一主三副”的游径线路布局（一主：“阳明问道”经典游径，三副：“居夷锤炼，龙场悟道”“启蒙思

潮，贵阳传道”“文脉探寻，心学传承”，2025年4月28日，国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委在山东泰安发布推介2024年度优秀文物主题游径，我省推介的“阳明问道”文物主题游径成功入选。

二、关于在香港搭建传播贵州文化的平台和载体方面

2023年7月以来，我省积极推动贵州省社会主义学院（贵州中华文化学院）与香港联合出版（集团）有限公司进行友好交流合作，并促成贵州中华文化学院与香港中华教育文化交流基金会签订创立“阳明学堂”协议。在此基础上，推动双方于2024年6月在香港联合举办“首届阳明心学国际论坛暨‘阳明学堂’揭牌仪式”，开幕式上，香港特区行政长官李家超视频致辞，省委常委、省委统战部部长郭强与紫荆文化集团董事长许正中出席并致辞。论坛云集了海内外知名学者、香港教育文化界知名人士及400余名来自中国书法家协会香港分会、暨南大学同学会等机构嘉宾互动交流，进一步丰富和阐释了新时代阳明心学创造性转化、创新性发展的精神要义和时代价值。其间，还达成了贵港轮流举办“阳明心学”交流活动和适时开展“阳明文化传播交流国情研修班”等合作事项。

三、关于大力培育推动黔港文化交流的市场主体方面

一是依托“贵港澳旅游联盟”搭建交流合作平台，促进贵州旅游企业与港澳资源对接，共同协作进行旅游线路产品研发，助

力我省打造世界级旅游目的地。

二是积极组织全省旅游企业参加在澳门、香港举行的国际旅游展，通过企业向客源地区和客源国推介“一程多站”旅游产品，2024年12月18日参加第二届“艺文香港”国际艺文博览会并作为主宾省举办“艺文香港—多彩贵州之夜”推介会，在香港TVB、户外大屏投放贵州独特的文化旅游资源、旅游线路及产品。2025年3月联动香港电视广播有限公司“养生之旅”栏目来黔拍摄。2025年3月3日，香港-贵州文旅企业对接会在贵阳举行，由亚洲旅游交流中心及香港旅游业议会组织的来自香港的旅行社和研学机构代表与贵州当地的文旅企业举行座谈，围绕贵州与香港在文化交流、研学资源、旅游项目等方面深入交流和探讨，会上与亚洲旅游交流中心和香港旅游业议会分别签署战略合作协议。

三是持续实施2025年贵州省“引客入黔”奖励办法。认真落实《促进民营经济发展壮大的若干政策措施》要素保障、金融支持、法治保护等8个方面36条政策。按照《贵州省优化营商环境工作方案（2025-2027年）》，大力整治影响营商环境的突出问题，加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，进一步激发民营企业活力。

四、关于创建形式多样的品牌活动丰富交流业态方面

一是制定实施“9+2+2”特意性资源年度提升计划，推出黄果树观光小火车、荔波樟江“踏瀑戏水”、西江千户苗寨刺绣天街

等一批体验性强的业态产品。

二是青云路步行街、乌江寨旅游度假区、贞丰古镇创建第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，多彩贵州文化艺术公司获批国家文化产业示范基地。

三是中国天眼、遵义会议会址通过 5A 级旅游景区景观质量评审，纳入创建名单。

四是推出 50 个“黔菜标准”产品，多彩贵州城等 5 条美食街区开街运营；新增五星级饭店 3 家、品牌连锁酒店 100 家、等级民宿 150 家、4C 级自驾车旅居车营地 2 家；新增景区直通车 37 条、达 152 条，实现“9+2+2”全覆盖。

五是“小车小团”新增 7-9 座旅游客运车辆 473 辆，完成订单 1.6 万个；2 条“支支串飞”航旅融合产品完成航班起降 1140 架次，旅客吞吐量 6.1 万人次，平均客座率为 50.29%。

六是布局提升旅游商品购物店 26 个、街区 6 个，举办多彩贵州旅游商品大赛、特色伴手礼文创大赛，推进“黔礼手信”品牌体系建设。

七是面向港澳青少年国情教育基地建立取得进展。2024 年，“暨南大学港澳台侨大学生国情教育基地”在贵州省社会主义学院挂牌；“港澳青少年研学实践示范点”在安龙加油书院挂牌；贵州大学与香港理工大学在香港签署共建国情教育基地意向书，并共同为国情教育基地揭牌。

五、关于充分发挥爱国社团作用拓宽交流渠道方面

长期以来，通过引导黔籍爱国爱港社团和住港贵州省政协委员发挥“双重积极作用”，助力贵港在教育、文化、经贸等领域交流取得了实质性进展。

一是在社团建设方面，指导港区贵州政协委员联谊会换届，协助香港贵州商务促进会更名为香港贵州商会。

二是在教育交流方面，2025年上半年推动观山湖区华润小学、观山湖区华润中学等5所贵阳学校分别与香港慈幼叶汉千禧小学、香港啬色园主办可艺中学等5所香港学校缔结为姊妹学校。目前，贵港缔结姊妹校增至44对88所；推动香港教育大学、香港管理学院与贵州师范大学、贵州民族大学、贵阳康养职业大学、茅台学院，围绕师资培养、学历提升、课程开设、学术共建、职业教育等方面达成合作意向。协调支持住港贵州省政协委员推进贵港职业生涯规划教育工作，2025年5月贵州职业生涯规划第五期培训班在贵阳顺利开班，来自贵州开放大学（贵州职业技术学院）、贵州工业职业技术学院等院校80余名教师参加培训。

三是在经贸交流方面，协助全港各区工商联交流考察团、香港工商总会考察团等来黔开展经贸考察，并与我省有关企业代表面对面深入座谈交流，共商合作契机。

下一步，我们将继续提升贵州在阳明文化研究转化运用等方面的实效和影响力，借助重大展会平台、重点合作策划等，持续

做好阳明文化和贵州文旅的宣传推广。组织邀请境外旅行商等到贵州考察旅游线路产品，邀请境外旅游机构、文化部门到我省开展交流合作。继续引导黔籍爱国爱港社团和住港贵州省政协委员发挥双重作用，持续推进贵港在文化、旅游、教育、科技、经贸等领域的合作，进一步拓宽黔港交流渠道。

顺祝夏祺，工作顺利！



（此件公开发布）

（联系人：彭健康；联系电话：0851-88554020）

抄送：省人民政府办公厅、省政协提案委员会。

省委宣传部、省委统战部、省文化和旅游厅、省投资促进局。

贵州省外事办公室综合处

2025年6月16日印发

共印2份